

Fragebogen / Feedback: FOS Betriebserkundung am 12.04.2021

Bitte nehmen Sie sich kurz Zeit und arbeiten Sie die Fragen gewissenhaft durch.

1) „Was macht eine Bank für Sie attraktiv?“

Ordnen Sie die unten aufgeführten Punkte Ihrer persönlichen Wichtigkeit zu und ergänzen Sie diese mit Ihren eigenen Ideen. (1- 6 Schulnotensystem, 1 = sehr wichtig; 6 = unwichtig)

- In sozialen Netzwerken, wie z.B. Facebook präsent zu sein. (____)
- Mehr Informationen zu Anlageprodukten zu erhalten (____)
- Mehr Veranstaltungen explizit für Jugendliche zu organisieren (____)

Welche? (Vorschläge/Ideen):

- Vorträge rund um das Thema „Bank“ an Schulen anbieten (____)

Welche? (Vorschläge/Ideen):

- Gewinnspiele mit attraktiven Preisen (____)

Welche? (Vorschläge/Ideen):

- Erreichbarkeit online / Filialen? (____)

- Sonstiges: _____

2) „Nach welchen Kriterien entscheiden Sie, zu welcher Bank Sie gehen?“

Kreuzen Sie die zutreffenden Punkte an. (Mehrfachauswahl möglich)

- Ich bin bei der selben Bank wie meine Eltern ()
- Ich gehe zu der Bank, bei der ich die besten Konditionen bekomme ()
- Ich gehe zu der Bank, bei der ich Bekannte habe, welchen ich vertraue ()
- Ich bevorzuge eine Bank, bei der ich einen Ansprechpartner vor Ort habe ()
- Ich habe mir darüber noch nie / noch keine Gedanken gemacht ()
- Ich bin bis jetzt bei keiner Bank und werde Neukunde ()
- Sonstiges: _____

3) „Was haben die Banken allgemein für ein Image für Sie?“ (1-6 Schulnotensystem)

(1= Sehr gut, 6 = schlecht)

	1	2	3	4	5	6
▪ Volks- und Raiffeisenbanken	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
▪ Sparkassen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
▪ Deutsche Bank	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
▪ Uni Credito	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
▪ Direktbanken	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

4) „Was ist Ihnen bei einer Bank wichtig? Was müssen wir Ihnen bieten?“

Ihr Feedback für die heutige Betriebserkundung

Was hat Ihnen besonders gut gefallen?

Was hat Ihnen weniger gut gefallen?

Referentenbeurteilung zu folgenden Vorträgen: (1-6 Schulnotensystem)

(1= Sehr gut, 6 = schlecht)

	1	2	3	4	5	6
▪ Sabine Turek	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
▪ GoldLounge Film	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
▪ Niklas Witt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Verbesserungsvorschläge / Anregungen und Wünsche für die Zukunft?

1.

2.

3.

Wir freuen uns über eure Likes und Kommentare auf Instagram: rb_schwaben

